

## 7 tips från Be Better Online på hur du bäst kan använda din butik från Nordisk E-handel för att lyckas med SEO

Nordisk E-handels e-handelssystem lämpar sig utmärkt för att lyckas med sökmotoroptimering, men genom att göra några inställningar, och arbeta med innehållet i butiken och era inkommande länkar kan du uppnå ännu bättre placeringar!

Nedan följer våra 7 bästa tips för att uppnå maximala resultat med Nordisk E-handel:

1. Skapa mycket innehåll kring det du säljer, skriv artiklar och guider som beskriver användandet av produkterna eller hur kunden bör göra för att göra rätt val av produkt.
2. Skapa en bra titel och beskrivning på startsidan, det gör du i administrationsgränssnittet under menyn ”Marknadsföring”->”Sökmotoruppgifter”->”Redigera sökmotoruppgifter”. [Se manualen >>](#)

Vi rekommenderar att ni anger 2-3 av era viktigaste sökord i fältet ”Titel”, och låter kryssrutan för ”Ska butiksnamnet vara med i titeln” vara ikryssad. Under ”Beskrivning” rekommenderar vi att ni skriver en text på 100-150 tecken innehållande 1-2 säljande meningar som beskriver ert sortiment och varför man bör handla av er. Fältet för ”Nyckelord” har i dagens läge ingen inverkan på er sökmotoroptimering, och kan därför lämnas tomt.

3. Använd ”smarta söksträngar” för varugrupper och produkter. Det gör att era titlar och meta-beskrivningar automatiskt får en bra uppbyggnad. Det gör du i administrationsgränssnittet under menyn ”Marknadsföring”->”Sökmotoruppgifter”->”SEO Avancerad”. [Se i manualen >>](#)

Kryssa i alla kryssrutor och ange något i stil med följande i dessa fält – men se till att valet av text passar er butik.

### Varugrupper

Titel: \$GroupName hos \$shop\_name

Beskrivning: Alla varor i kategori \$GroupName hos oss på \$shop\_name. Gratis frakt och snabba leveranser!

### Produkt

Titel: \$Name hos \$shop\_name

Beskrivning: Köp \$Name hos \$shop\_name. Leverans dagen efter för ordrar lagda innan 13.00 och gratis frakt!

4. Arbeta mycket med de utförliga beskrivningarna på produktsidorna. Försök få med så mycket unikt textmaterial om produkterna som möjligt, och beskriv produkternas olika egenskaper så detaljerat som möjligt. Fundera över vilka sökord eller sökfraser som du skulle vilja att produkten hittades på, och se till att få med dessa fraser i produktbeskrivningen. Ju mer unik och bra beskrivande text ni kan sammanställa desto bättre!
5. Installera Google Analytics ([www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics)) och aktivera spårning av köp i e-handel. Detta gör du under menyn ”Marknadsföring”->”Google verktyg”-

>"Analytics spårkod". Med hjälp av detta kan du sedan avgöra vilka sökord och trafikällor som ger värdefullast trafik och satsa både sökmotoroptimeringen och ett eventuellt arbete med sponsrade länkar på rätt sökord. [Se manualen >>](#)

6. Skaffa ett Google Webmaster Tools-konto ([www.google.com/webmasters](http://www.google.com/webmasters)) och klistra in verifieringskoden under menyn "Marknadsföring"->"Google verktyg"->"Webmastertool verifieringskod". Genom att logga in på ditt Webmaster Tools-konto kan du få värdefull information om vad Google anser om er webbplats/e-handelsbutik, vilket ofta är användbart för att arbeta vidare med sökmotoroptimeringen och identifiera problem som försvårar arbetet med SEO. [Se manualen >>](#)
7. Skapa en strategi för hur ni skall attrahera fler inkommande länkar till er butik! Inkommande länkar är väldigt viktigt inom sökmotoroptimering, och genom att till exempel erbjuda bloggare 10% rabatt om de skriver om er och länkar till er kan ni få deras hjälp att öka ert länkvärde. Det finns säkert många fler roliga och effektiva sätt för att attrahera länkar i just er bransch! Arbeta även med att manuellt bygga länkar genom att till exempel anmäla er till länkkataloger, att publicera pressreleaser eller tipsa relevanta sajter om att ni finns!

Med dessa tips kommer man en bra bit på vägen! Om ni stöter på något problem eller behöver hjälp att ta ett ordentligt grepp om er sökmarknadsföring är ni varmt välkomna att kontakta mig på [carl.gustav@bebetteronline.com](mailto:carl.gustav@bebetteronline.com) eller 031-788 02 50.

**Be|Better  
Online**

**Carl-Gustav Öberg**  
Direct tel: +46 (0)31 - 788 02 50  
Skype: bebetteronline  
[www.bebetteronline.com](http://www.bebetteronline.com)  
Be Better Online Sweden AB  
Stigbergsliden 7  
414 63 Göteborg

**NORDISK  
E-HANDEL** 

**Nordisk E-handel & Internettjänster AB**  
Jörgen Ankersgatan 20  
211 45 Malmö  
Tel: +46(0)40 - 64 44 381  
Skype:info.nordiskehandel  
Fax: +46(0)40 - 62 29 768  
<http://www.nordiskehandel.se>